

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация предприятий малого и среднего бизнеса

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

1. сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
2. приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
3. изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
4. сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса;
5. развить коммуникативные навыки, навыки командной работы, самоорганизации и планирования.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1к : Использует с целями и задачами управления основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности	РД1	Знание	основные принципы и процедуры планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

		предприятий (подразделений) сферы сервиса в соответствии	РД2	Умение	обосновывать выбор бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды, конъюнктуры рынка и потребительского спроса, в том числе с учетом социальной политики государства
			РД3	Навыки	разрабатывать план мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса в сфере сервиса

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Предпринимательство как основа рынка.
- 2) Субъекты предпринимательской деятельности
- 3) Планирование предпринимательской деятельности.
- 4) Организационные структуры управления предприятием.
- 5) Маркетинговая деятельность организации.
- 6) Финансовая деятельность организации.
- 7) Инвестиционная деятельность организации
- 8) Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.
- 9) Культура и этика предпринимательской деятельности.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.Б	4	3	37	18	18	0	1	0	71	ДЗ

Составители(ль)

Лебединская Ю.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru